

# El gran negocio de las pequeñas empresas



Londres, Reino Unido - 27 de octubre de 2013:  
Turistas en Portobello Road, una famosa zona del  
mercado en el barrio de Notting Hill

En todo el mundo, el sector de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es un motor fundamental para la innovación y la creación de empleo. Entender los retos y las oportunidades reales que conforman el futuro de las PYMES es por tanto una cuestión de la mayor importancia.

La pequeña empresa es, francamente, un gran negocio. Se estima que más del 90% de las empresas del mundo son pequeñas y medianas empresas (PYMES). No nos debe sorprender. Las PYMES son, en promedio, las empresas que están generando crecimiento, creando puestos de trabajo, creciendo más deprisa e innovando más. Pero, sobre todo, son bastante menos complicadas (estructuralmente) y más eficientes y flexibles que las grandes empresas. Sin embargo, no todo es un camino de rosas. Aunque las PYMES generan un gran impacto en los ingresos, el empleo y la producción económica en general, su suerte se ha visto afectada por la crisis financiera de una manera desproporcionada. Las PYMES son, al mismo tiempo, un motor de creación de empleo y un factor importante en la destrucción de empleo, lo que las convierte en la representación de la destrucción creativa de Schumpeter, es decir: el proceso de transformación destructiva que va de la mano de la innovación. Como confirmación de estas observaciones, una estimación de la Unión Europea destacó el hecho impactante de que, de las empresas que iniciaron sus actividades en 2001, únicamente el 50% sobrevivieron más de 5 años. La cuestión de cómo ayudar a las PYMES no es nueva. Muchos investigadores, académicos y economistas han buscado una fórmula ganadora en los últimos años, con resultados diversos. Así que la pregunta sigue siendo: ¿qué se puede hacer para reforzar a las PYMES? No existe una fórmula mágica para garantizar la existencia de una comunidad mundial floreciente de PYMES —si la hubiera, probablemente se habría implementado hace mucho—, pero un

mayor uso de Normas Internacionales puede fomentar el espíritu emprendedor y ayudar a las pequeñas empresas a competir en igualdad de condiciones.

### Por qué importan las pequeñas empresas

No hay un acuerdo global sobre la definición de PYMES, pero en una cosa prácticamente todos los países están de acuerdo es en que son esenciales para la prosperidad económica. Las pequeñas empresas constituyen la gran mayoría de las empresas en la mayor parte los países y emplean a un porcentaje importante de la fuerza laboral mundial. Aunque los datos precisos no están disponibles, la investigación del Banco Mundial a través de las economías del mundo ha estimado que las PYMES constituyen consistentemente alrededor del 95% de las empresas existentes y emplean aproximadamente el 60% de los trabajadores del sector privado. También se cree que contribuyen en alrededor del 50% del valor bruto añadido mundial (VAB).

En los EE.UU., por ejemplo, la Administración de Pequeños Negocios identificó más de 28,2 millones de empresas que operan en el país a partir de marzo de 2014, y alrededor del 63% de los nuevos puestos de trabajo creados a partir de la pequeña empresa entre 1993 y mediados de 2013. De estos 28,2 millones de empresas, la mayoría tiene un estatus “por cuenta propia”, lo que representa aproximadamente las tres cuartas partes del conjunto de empresas totales de los EE.UU.

### Camino para salir de la pobreza

De acuerdo con la Organización para el Desarrollo Industrial de las Naciones Unidas, que acompaña el bienestar económico de los países en desarrollo, la integración en la economía mundial a través de la liberalización económica, la desregulación y la democratización es vista como el camino fundamental

para triunfar sobre la pobreza y la desigualdad. Para este proceso es importante el desarrollo de un sector privado animado en el cual las PYMES puedan desempeñar un papel central.

El especialista de exportación Khemraj Ramful, Asesor Principal de Gestión de la Calidad de Exportación del Centro de Comercio Internacional, explicó cómo las PYMES son esenciales en los programas de reducción de la pobreza debido a su potencial contribución al crecimiento económico. Al facilitar su acceso a la información sobre los reglamentos técnicos y las normas, ayudándoles con el cumplimiento de los requisitos de las Normas Internacionales y allanando el camino a servicios competentes de evaluación de la conformidad, podemos ayudar a estas empresas a pequeña escala a prosperar en un mercado global cada vez más competitivo, de modo que puedan desempeñar su papel en la mitigación de la pobreza. Ramful cree firmemente que las normas son la solución. “Las Normas Internacionales ISO tienen un papel definido que desempeñar en la eliminación de los obstáculos técnicos al comercio y en la asistencia a las empresas en las economías en desarrollo que están conectadas a las cadenas de valor mundiales. La implementación de las Normas Internacionales puede ayudar a proporcionar esa confianza.” Pero lo más importante, afirma, “Para el hombre común, esto significa que las Normas Internacionales como las normas ISO pueden contribuir a la mejora de las exportaciones, lo que tendría un impacto en la creación de empleos y en la reducción de la pobreza en las economías en desarrollo.”



La pequeña empresa es un gran negocio.

### Tan bueno como sea posible

Hay buenas noticias y malas noticias. La buena noticia es que las Normas Internacionales proporcionan la mayor cantidad de beneficios para las pequeñas empresas tal como lo hacen para las empresas globales. El uso estratégico de las Normas Internacionales puede marcar una diferencia significativa en el volumen de negocios anuales de una PYME, a veces una diferencia entre el éxito y el fracaso:

- La apertura de los mercados de exportación a medida que los productos sean compatibles a escala global
- Una mayor eficiencia operativa
- Aumento de la confianza a medida que los clientes procedentes de todo el mundo reconocen las Normas Internacionales ISO

Sea como fuere, para muchas pequeñas empresas, tomar la decisión de participar en un proceso de desarrollo de normas sigue siendo difícil, ya que los gerentes son típicamente reacios a asignar recursos a un proceso a largo plazo que promete, en el mejor de los casos, beneficios intangibles. Sin embargo, si la empresa se compromete y participa activamente en el proceso, el retorno de la inversión puede ser sustancial.

Los principales beneficios de la participación incluyen visibilidad, comprensión en profundidad, innovación, ventaja competitiva, posibilidades de establecer redes, y oportunidades para acceder a clientes potenciales. En otras palabras, al no participar en el proceso de decisión de la normalización se cede ante la competencia.



Micro Salón de belleza en el suburbio de Dali, provincia de Yunnan, China.

Un puesto de venta en el mercado es una de las pequeñas empresas más comunes. En esta foto: el Mısır Çarşısı (bazar egipcio) en Estambul, Turquía.



Entonces, ¿cuál es la mala noticia? Una serie de estudios recientes han relacionado la baja representación de las PYMES en la normalización con obstáculos tales como el tiempo, el personal o los recursos financieros. Según el Panel Alemán Normalización 2014, un informe sobre cómo las empresas llevan a cabo sus actividades de normalización y aplican las normas, las pequeñas empresas se ven obstaculizadas por las limitaciones financieras que impiden a muchas de ellas tomar una parte activa en la elaboración de las normas.

Según Knut Blind, el más destacado académico europeo que trabaja en el campo de la normalización, las normas “formales”, como las normas ISO, se utilizan en casi igual medida por todas las mil y tantas empresas que participan en este estudio anual, independientemente de su tamaño. Hay una excepción, sin embargo: mientras que las empresas más grandes de este mundo tienen los recursos para desarrollar e implementar las normas internas complementarias de la empresa, las empresas más pequeñas con menos recursos dependen en mayor medida de la disponibilidad de las Normas Internacionales formales.

Para Blind, sigue siendo un reto convencer a las pequeñas empresas de participar en la normalización y enviar a las personas a los comités. “La mayoría de las PYMES, en particular las más pequeñas, carecen de los recursos necesarios para comprometerse con estrategias e inversiones a largo plazo, que sólo tendrán un retorno en el futuro. Su gestión está involucrada en gran medida en la práctica operativa diaria, y no hay tiempo o dinero disponible para actividades no relacionadas directamente con la actividad diaria. Se ven obligadas, por lo tanto, a tener una visión de corto plazo de sus negocios y están limitadas en reaccionar a los cambios previstos como los futuros reglamentos o el desarrollo de nuevas normas.”

### No todos los beneficios son iguales

Cuando Blind considera retos fundamentales para las pequeñas empresas, que también han de ser abordados por las actividades de sensibilización, como desde los tres años consecutivos desde panel de Normalización alemán, una serie de pequeñas empresas ya están cosechando los beneficios del uso de las normas. En una reciente entrevista, Isabelle Jacobi Pilowsky de Rentes Genevoises, una institución de gestión de activos con sede en Ginebra, Suiza, elogió las virtudes de las normas. La pequeña empresa durante mucho tiempo ha estado comprometida con gestionar su cartera de inmuebles con responsabilidad utilizando las normas ISO, en particular, la norma ISO 50001 para controlar el gasto energético de sus edificios.

Los primeros resultados son muy positivos, se entusiasma Jacobi Pilowsky. “Nuestro objetivo era reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en un 3% y logramos una reducción del 4,7%.” Una excelente iniciativa para la empresa de 30 personas. ISO 50001 permite a la institución fijarse objetivos - y mantenerlos - como la mejora de la eficiencia energética de su gran parque inmobiliario de 60 inmuebles y reducir el costo del consumo de energía mientras mejora la comodidad para sus inquilinos.

Al preguntar acerca de consejos para otras PYMES, Jacobi Pilowsky junta las manos y exhala. “¡Hay un montón!”, dice, enumerando

# LA ECONOMÍA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

PEQUEÑAS O MEDIANAS

alrededor de **95 %**

GRANDES CORPORACIONES

alrededor de **5 %**

EMPRESAS EXISTENTES

Fuente: Banco Mundial

## EMPLEO EN EL SECTOR PRIVADO

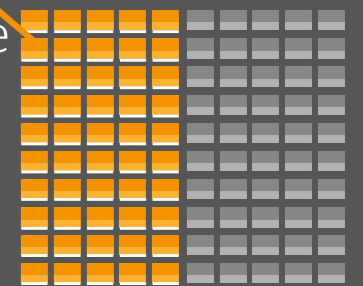


Fuente: Banco Mundial

## CONTRIBUCIÓN AL VALOR AÑADIDO BRUTO MUNDIAL

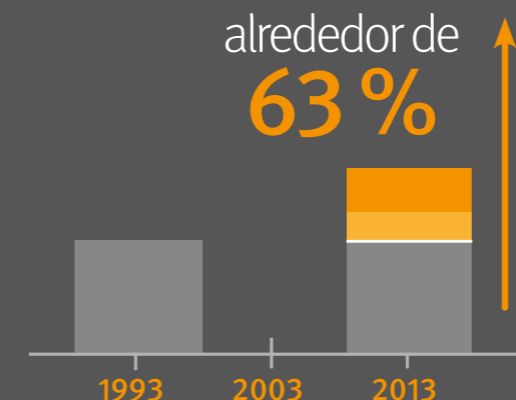
PEQUEÑAS O MEDIANAS

alrededor de **50 %**



Fuente: Banco Mundial

## EVOLUCIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPLEOS



## IMPACTO EN

**INGRESOS**

**EMPLEO**

**RESULTADO ECONÓMICO GENERAL**

una veintena de consejos útiles que incluyen la necesidad de herramientas de medición y tableros de mando para controlar el rendimiento, la supervisión constante de los objetivos, y la formación de todos los interesados. Para obtener más consejos, ver el recuadro de la **página 13**.

No se debe olvidar que Rentes Gevoises logró en sus propios términos, el papel de las asociaciones comerciales al mejorar la situación de las PYMES. En pocas palabras, las asociaciones comerciales son “la fuerza en números”. Una de las prioridades sería, por tanto, establecer o mejorar las relaciones con estos grupos de la industria, hablar de sus respectivas funciones, y proporcionarles los conocimientos y materiales. En Brasil, el Sebrae, organización sin fines de lucro, ayuda a las pequeñas empresas a competir en igualdad de condiciones y conseguir un punto de apoyo en el mercado. Su objetivo es fortalecer la economía nacional, donde las empresas más pequeñas constituyen un asombroso 99% de las empresas brasileñas y contribuyen al 25% del PIB del país. La organización proporciona apoyo en muchos niveles, como la tecnología de la información y las finanzas, así como sobre las formas de acceder a la innovación y la tecnología a través de las normas. Tomemos, por ejemplo, el negocio de los salones de belleza. Hay cerca de 500 000 salones de belleza legalmente formalizados en Brasil, que, hasta hace poco, estaban operando sin parámetros o normas formales. Es por esto que, hace unos años, Sebrae (en colaboración con ABNT, miembro brasileño de ISO) estableció un proyecto para ayudar al sector de la belleza con sus necesidades de normalización. En 2014, la primera norma nacional para el sector de la belleza - *Terminología para el Comercio de la Belleza* - fue publicada por ABNT. Para ayudar a las PYMES del sector a familiarizarse con las normas, también se están poniendo a disposición dos documentos de apoyo: *Buenas prácticas para los establecimientos de belleza* y *Competencias de las personas que trabajan en salones de belleza*.

“La ola de profesionalización iniciada por el proceso de normalización se dividió en dos proyectos de ley que regulan la actividad de servicios de belleza en el país (proyectos de ley que aún están en Congreso Nacional)”, explicó Heloísa Menezes, Directora Técnica de Sebrae. “Sebrae, como coordinador del proceso, ahora tiene el reto de difundir estas nuevas normas técnicas en Brasil, para promover la competitividad y complementar las mejoras sistémicas ya en marcha con los emprendedores.”

### ¿Condenadas al fracaso ?

¿Están todas las pequeñas empresas condenadas al fracaso? La respuesta es, por supuesto, “no”. Curiosamente, un pequeño número de empresas de alto crecimiento continúan alcanzando un tamaño considerable y emplean a muchos trabajadores. Además, dentro del ciclo de nacimientos y muertes de negocios, las PYMES exponen a los operadores tradicionales a la competencia y la innovación obligándolos a cambiar y



Necesitamos soluciones estándar que ayuden las pequeñas empresas a aprovechar su ventaja competitiva con mayor eficacia.

ser más productivos. Ese estímulo innovador ayuda a que las economías crezcan.

Las PYMES son responsables de la introducción de la mayoría de productos y servicios en los mercados actuales y son normalmente mucho mejores para identificar y adoptar las nuevas tendencias que, las grandes empresas establecidas. Promueven la diversificación de las actividades económicas, apoyan el desarrollo sostenible, estimulan la innovación, desarrollan habilidades empresariales, sin mencionar la importante contribución que hacen a las exportaciones y al comercio. Aún más importante, son estructuralmente bastante menos complicadas y más eficientes y flexibles que las grandes empresas.

Siendo que las pequeñas empresas representan aproximadamente la mitad de las empresas y la fuerza laboral de un país, necesitamos soluciones estándar que ayuden las pequeñas empresas a aprovechar su ventaja competitiva con mayor eficacia. Si bien las normas no evitarán que las pequeñas empresas fracasen, ni aumenten su tasa de supervivencia, nivelarán el terreno de juego, lo que les permitirá competir en condiciones justas y equitativas. Y cuando lo hagan, podremos contemplar un nuevo mapa económico emergente, donde las pequeñas empresas, en última instancia, desempeñen un papel importante en la formación del mundo. ELIZABETH GASIOROWSKI-DENIS

### Secretos para el éxito energético

¿Se encuentra en una PYME queriendo implementar la norma ISO 50001? ¿Necesita ayuda para hacerlo? ¡No tenga miedo! Pedimos a Isabelle Jacobi Pilowsky de Rentes Genevoises que comparta con nosotros sus seis mejores consejos:

1. Implementar herramientas de medición de los indicadores de eficiencia energética, así como cuadros de mando que sean representativos de los objetivos fijados.
2. Aclarar todos los procesos relacionados con la gestión de los recursos energéticos.
3. Basar las relaciones con socios y proveedores en contratos que estipulen los servicios a prestar y los objetivos a alcanzar en términos de economías de escala.
4. Capacitar y/o aumentar la conciencia todas las partes interesadas.
5. Formalizar y supervisar la planificación anual de su sistema de gestión de la energía.
6. Asegurar que las mejoras continuas se integren en el sistema.

Esto debería ayudar incluso a la empresa más pequeña a afrontar el futuro con confianza.

