

Los informes corporativos se facilitan con una nueva herramienta en línea

Por *Clare Naden*

2015-05-06



La Norma ISO para la responsabilidad social es un ingrediente clave en una nueva herramienta en línea para la información corporativa.

Un mapa del paisaje de algunas de las iniciativas de información corporativa más importantes del mundo acaba de ser publicado, proporcionando ayuda a las organizaciones de todo el mundo que se enfrentan a más y más requisitos de información.

ISO fue uno de los ocho principales emisores de normas y marcos que contribuyó con su Norma Internacional para la responsabilidad social, [ISO 26000](#). Al promover el pensamiento integrado, ISO 26000, junto con el [Marco Internacional <IR>](#), apoya a las empresas en la comprensión y a mejorar el valor que crean para la sociedad y para los inversores financieros.

El mapa fue desarrollado como parte del [Diálogo de Información Corporativa](#), una iniciativa diseñada para responder a las demandas del mercado para una mayor coherencia, consistencia y comparabilidad entre los marcos, normas y requisitos relacionados.

ISO 26000 proporciona orientación sobre cómo las empresas y organizaciones pueden operar de una manera socialmente responsable, aclarando qué es la responsabilidad social y ayudando a traducir los principios en acciones efectivas.

Otros participantes del Diálogo de Información Corporativa destacados en el mapa incluyen a *Global Reporting Initiative*, *Financial Accounting Standards Board* y *International Integrated Reporting Council*.

Más información sobre el Diálogo de Información Corporativa y ver el [mapa del paisaje](#).

Más información sobre la norma [ISO 26000](#), *Responsabilidad social*, y su relación con la [Información Integrada](#).

Fuente: [Página web de ISO](#) Ejecutiva de COPANT
Traducción al español: Secretaría